

Deliverable 4.2.4
Evaluation Methodology and Survey
(Μεθοδολογία Αξιολόγησης και Έρευνα)

Responsible Beneficiary:

PB2 – PROFESSIONALS ' ASSOCIATION OF THESSALONIKI HISTORICAL CENTER

In the framework of the project
“Strengthening the Competitiveness and Extraversion of cross-border
BUSiness by implementing INNOvative and Specialized
Actions”
with the acronym “INNOBUS”

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme

The contents of this study are sole responsibility of the Professionals ' Association of Thessaloniki Historical Center and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat

Contractor: Euroaction S.A.



Πίνακας Περιεχομένων

Σύνοψη	4
Excerpt.....	4
1. Γενικά στοιχεία του έργου «INNOBUS»	5
Λίγα λόγια για το έργο «INNOBUS».....	5
Στόχοι και δράσεις του έργου «INNOBUS»	6
2. Μεθοδολογία αξιολόγησης.....	7
Μεθοδολογικά ζητήματα.....	9
Μέθοδοι Συλλογής Υλικού	12
Επιλογή της μεθοδολογίας αξιολόγησης.....	13
3. Οι δείκτες του έργου βάσει του Τεχνικού Δελτίου	16
4. Αποτελέσματα Αξιολόγησης	17
Επίπεδο ενδιαφέροντος από τις τοπικές επιχειρήσεις.....	17
Επίπεδο εφαρμογής	17
Δυσκολίες / προβλήματα που παρουσιάστηκαν.....	25
Ενέργειες για τη διατήρηση και επέκταση των αποτελεσμάτων του έργου	26
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι.....	27
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ.....	28

Σύνοψη

Αντικείμενο της δράσης 4.2.4 «Μεθοδολογία Αξιολόγησης και Έρευνα» αποτελεί η καταγραφή της μεθοδολογίας και της έρευνας που διεξήχθη από τον Ανάδοχο, προκειμένου να αναλυθούν τα αποτελέσματα του έργου, και πιο αναλυτικά, να απαντηθούν ενδεικτικά τα παρακάτω ερωτήματα:

1. Επίπεδο ενδιαφέροντος από τις τοπικές επιχειρήσεις.

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει την καταγραφή του αριθμού των τοπικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στις δράσεις του INNOBUS.

2. Επίπεδο εφαρμογής

Στην ενότητα αυτή αναλύεται κατόπιν έρευνας, ο βαθμός στον οποίο οι διάφορες τοπικές επιχειρήσεις ανταποκρίθηκαν στην ιδέα του INNOBUS.

3. Δυσκολίες / προβλήματα που παρουσιάστηκαν

Στην ενότητα αυτή αναπτύσσονται οι δυσκολίες/προβλήματα που τυχόν παρουσιάστηκαν κατά την διάρκεια υλοποίησης του έργου και ο βαθμός στον οποίο επηρέασαν τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου.

Excerpt

Object of the action 4.2.4 "Methodology Evaluation and Research" is the recording of the methodology and the research conducted by the Contractor, in order to analyze the results of the project, and more detailed, to answer the following questions indicatively:

1. Level of interest from local businesses.

This section will include the recording of the number of local businesses that participated in INNOBUS actions.

2. Application level

In this section it will be analyzed after research, the extent to which the various local businesses responded to the INNOBUS concept.

3. Difficulties / problems encountered

In this section, the difficulties/problems that may have been presented will be developed the duration of the project implementation and the extent to which they affected the objectives and expected results of the project.

1. Γενικά στοιχεία του έργου «INNOBUS»

Στο πλαίσιο της από 12.9.2023 σύμβασης μεταξύ της εταιρείας ΓΙΟΥΡΟΑΞΙΟΝ Α.Ε., και του Συλλόγου Επαγγελματιών Ιστορικού Κέντρου – ΣΕΠΙΚ, η παρούσα έκθεση αποτελεί το πρώτο Παραδοτέο στο πλαίσιο του Παραδοτέου 1.2.2., την αναφορά προόδου του έργου «INNOBUS» για την χρονική περίοδο 1.7.2023 – 30.9.2023.

Λίγα λόγια για το έργο «INNOBUS»

Το έργο «**Strengthening the Competitiveness and Extraversion of cross-border BUSiness by implementing INNovative and Specialized Actions**» με ακρωνύμιο «**INNOBUS**», υποβλήθηκε στον άξονα προτεραιότητας 1 - A Competitive and Innovative Cross-Border Area (Μία ανταγωνιστική και Καινοτόμος Διασυνοριακή Περιοχή) και ειδικότερα:

- Στον Θεματικό Στόχο: 03-Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων συμπεριλαμβανομένων και αυτών του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ) και του τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας (για το ΕΤΘΑ)
- Στην Επενδυτική Προτεραιότητα: 3a - Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων
- Στον Ειδικό Στόχο: 1 - To Improve entrepreneurship SME support systems (Βελτίωση της επιχειρηματικότητας και των συστημάτων στήριξης των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων)

Η Διάρκεια του έργου είναι από τις 13/04/2021 έως τις 30/11/2023 και είναι 31,61 μηνών συνολικά.

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, είναι Επικεφαλής εταίρος στο έργο με τίτλο: «Strengthening the Competitiveness and Extraversion of cross-border BUSiness by implementing INNovative and Specialized Actions» με ακρωνύμιο «INNOBUS», το οποίο συγχρηματοδοτείται κατά 85% από κοινοτικούς πόρους και 15% εθνικούς, στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020 (INTERREG V-A).

Στο εταιρικό σχήμα του εν λόγω έργου, όπως υποβλήθηκε και εγκρίθηκε συμμετέχουν επίσης ο Σύλλογος Επαγγελματιών Ιστορικού Κέντρου ως Εταίρος 2, ο Σύλλογος Επιχειρηματιών της περιοχής Gotse Delchev της Βουλγαρίας (Εταίρος 3) και ο Σύλλογος «IN FOCUS» (Εταίρος 4), επίσης από την Βουλγαρία. Ο συνολικός εγκεκριμένος προϋπολογισμός του έργου «INNOBUS» είναι 652.200,00 €, ενώ ο προϋπολογισμός του ΣΕΠΙΚ για την υλοποίηση των δράσεων που έχει αναλάβει ως Εταίρος 2 του έργου ανέρχεται στα 152.050,00 €.

Στόχοι και δράσεις του έργου «INNOBUS»

Στόχοι του έργου είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των φορέων, η μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα με αιχμή την καινοτομία, η ολοκληρωμένη ψηφιακή μετάβαση και η δημιουργία προστιθέμενης αξίας με τη συμμετοχή του επιχειρηματικού κόσμου.

Το έργο βασίζεται σε τρεις πυλώνες:

1. Εξωστρέφεια και Καινοτομία

Κοινές αποστολές, ανοίγοντας νέες αγορές και νέες διαδρομές, εκδηλώσεις B2B, Ανάπτυξη πλαισίου δικτύωσης και συνεργασίας των ΜΜΕ στη διασυνοριακή περιοχή.

Το έργο θα αντιμετωπίσει το ζήτημα των νέων χρηματοδοτικών μέσων και της πρόσβασης σε διαθέσιμα κεφάλαια. Έτσι, εκτός από την ανάπτυξη ad-hoc, εξατομικευμένης βοήθειας, θα μπορούσε να προσφέρει λύσεις για την προσέλκυση νέων μεθόδων και εργαλείων για χρηματοδότηση, όπως η χρηματοδότηση από το πλήθος.

2. Ενίσχυση του Επιχειρηματικού Γίνεσθαι

- **Ανάπτυξη και προώθηση της ιστορικής ταυτότητας με επίκεντρο την επιχειρηματικότητα:** Στο πλαίσιο του έργου θα δοθεί έμφαση στη δημιουργία Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου που θα αφορούν στην οργανωμένη και συστηματική ανάδειξη και προβολή των παραδοσιακών εμπορικών κέντρων των πόλεων με συντονισμένες ενέργειες επικοινωνίας και ενημέρωσης, πολιτιστικής και κοινωνικής ευαισθητοποίησης με βασικό γνώμονα την εξυπηρέτηση του αγοραστικού κοινού. Οι μεγάλες πόλεις αποτελούν σημαντικούς εμπορικούς κόμβους και μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη μιας κοινής ταυτότητας. Τα ιστορικά κέντρα των πόλεων μπορούν να μετατραπούν σε νέους επιχειρηματικούς κόμβους, μπορούν να φιλοξενήσουν καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις και νέες επιχειρήσεις.

- **Ανάπτυξη και προώθηση του τουρισμού κρουαζιέρας:** Στο πλαίσιο του έργου δίνεται έμφαση στη δημιουργία ενός πλαισίου πληροφόρησης και διασύνδεσης των τουριστών με την αγορά και τον επιχειρηματικό ιστό. Στόχος της προσέγγισης θα είναι η άμεση ενημέρωση και «καθοδήγηση» των τουριστών σε σημεία ενδιαφέροντος καλύπτοντας τις ανάγκες εστίασης τους, ψυχαγωγίας και κατανάλωσης επικεντρώνοντας στην ανάπτυξη ενός δικτύου επιχειρήσεων με συνδυασμό προσφερόμενων υπηρεσιών και κόστους.

3. Κόμβοι Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας

- **Εργαστήριο για την αποκάλυψη τάσεων και την αξιολόγηση των μελλοντικών αναγκών:** Μέσω του έργου, προβλέπεται να οργανωθεί και θα φιλοξενηθεί σε διαμορφωμένο χώρο, ένα εργαστήριο για την περιγραφή των τρεχουσών τάσεων και την αξιολόγηση μελλοντικών αναγκών. Σε αυτό το εργαστήριο δύνανται να συμμετάσχουν εμπειρογνώμονες, οι ΜΜΕ και τα άτομα που θα επωφεληθούν, ώστε να εκφράσουν τις απόψεις τους. Επίσης, προσφέρεται η ευκαιρία για επίδειξη και παρουσίαση καινοτόμων λύσεων και δράσεων κατά τη φάση υλοποίησης του έργου. Κατά την διάρκεια του εργαστηρίου οι συμμετέχοντες με δομημένο τρόπο καλούνται να λύσουν ένα πρόβλημα με σύγχρονες μεθοδολογίες ανάπτυξης, όπως είναι η lean, design thinking, agile κοκ. Στόχος είναι να οργανωθούν σε ομάδες πέρα από τη στενή οργάνωση στο πλαίσιο ενός οργανισμού, να έρθουν σε επαφή με νέες τεχνολογίες και ιδέες και να μάθουν να δουλεύουν με νέες συνεργατικές lean μεθοδολογίες.

Αυτό είναι το πρώτο βήμα, ώστε τα στελέχη ενός οργανισμού να έρθουν σε επαφή και να κατανοήσουν σύγχρονες μεθοδολογίες ανάπτυξης επιχειρηματικών μοντέλων και προϊόντων, οι οποίες προάγουν την καινοτομία.

Οι κύριες δράσεις στο πλαίσιο του έργου INNOBUS είναι:

- Δημιουργία Πλατφόρμας στήριξης των ΜΜΕ
- Δημιουργία Πλατφόρμας Τουρισμού, μέσω της οποίας οι Τουρίστες θα ενημερώνονται για τα τουριστικά σημεία της περιοχής και θα έχουν την ευκαιρία να προμηθευτούν μία Κάρτα και να επωφεληθούν από εκπτώσεις με συνεργαζόμενα μουσεία, εστιατόρια, ξενοδοχεία, κτλ.
- Δημιουργία Ψηφιακής κάρτας τουρισμού
- Δημιουργία δομών στήριξης της Δημιουργικής Επιχειρηματικότητας
- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών
- Δημιουργία υλικού διάχυσης και σχεδίου επικοινωνίας
- Δημιουργία Ιστοσελίδας του Έργου
- Διοργάνωση Έκθεσης προώθησης του Τουρισμού

2. Μεθοδολογία αξιολόγησης

Η μελέτη αξιολόγησης αναφέρεται σε μια συστηματική διαδικασία ανάλυσης, εκτίμησης και αξιολόγησης δεδομένων, πληροφοριών ή συστημάτων, με σκοπό την αξιολόγηση της απόδοσης, την ανάδειξη των ισχυρών και αδύνατων σημείων, καθώς και τη λήψη

αποφάσεων βασισμένων στα αποτελέσματα αυτής της ανάλυσης. Στόχος της αξιολόγησης είναι συνήθως να προσδιορίσει την αποτελεσματικότητα, την απόδοση, την αξία ή τη σημασία μιας προσπάθειας, ενός προγράμματος ή ενός συστήματος.

Στην προκειμένη περίπτωση, η σκοπιμότητα της μελέτης αξιολόγησης είναι ο προσδιορισμός της αποτελεσματικότητας του έργου INNOBUS και ο εντοπισμός των δυνατών σημείων και παραγόντων επιτυχίας, που θα αποτελέσουν βάση για τη συνέχεια του έργου και το σχεδιασμό νέων έργων.

Η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων ενός έργου είναι ένα σημαντικό βήμα που βοηθά στην κατανόηση της απόδοσης των δράσεων του και στη βελτίωση του σχεδιασμού και την υλοποίηση μελλοντικών εγχειρημάτων. Τα βήματα και η μεθοδολογική προσέγγιση για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του έργου έχουν ως εξής:

1. Καθορισμός στόχων αξιολόγησης: Προτού ξεκινήσει η διαδικασία αξιολόγησης, είναι αναγκαίο να καθοριστούν σαφείς στόχοι και κριτήρια για την αξιολόγηση και να διατυπωθούν τα μεγέθη και οι ποιότητες που πρέπει να μετρηθούν και να αξιολογηθούν.
2. Συλλογή δεδομένων: Ανάλογα με τη φύση του έργου, μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφορες μέθοδοι για τη συλλογή δεδομένων, της τεχνικές αναφορές με προκαθορισμένα ερωτήματα, συναντήσεις, ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις, παρατηρήσεις ή ανάλυση των υφιστάμενων δεδομένων, κ.λπ.
3. Ανάλυση δεδομένων: Στη φάση αυτή αναλύονται και ερμηνεύονται τα δεδομένα που έχουν συλλεγεί κατά το προηγούμενο βήμα. Χρησιμοποιούνται στατιστικές μέθοδοι, γραφήματα και άλλα εργαλεία για να εξαχθούν συμπεράσματα.
4. Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων έναντι των στόχων: Συγκρίνονται τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την ανάλυση με της προκαθορισμένους στόχους της αξιολόγησης. Σε αυτό το σημείο προσδιορίζεται αν οι στόχοι έχουν επιτευχθεί ή αν συγκεκριμένες συνθήκες εμπόδισαν την επίτευξή της.
5. Ανάδραση και βελτίωση: Σε περιπτώσεις που η αξιολόγηση είναι μία ongoing διαδικασία ενσωματωμένη στις άλλες δράσεις του έργου, βάσει των αποτελεσμάτων, αναπτύσσονται συστάσεις για τη βελτίωση των πρακτικών. Οι συστάσεις μπορεί να περιλαμβάνουν την αναδιοργάνωση των διαδικασιών, την ενίσχυση των πόρων ή την ανάπτυξη νέων στρατηγικών.
6. Αναφορά αποτελεσμάτων: Καταγράφονται τα αποτελέσματα της αξιολόγησης σε ένα έγγραφο ή έκθεση, η οποία βοηθάει στη διάδοση των ευρημάτων και στην ενημέρωση των ενδιαφερομένων μερών.
7. Συνεχής παρακολούθηση: Η αξιολόγηση αποτελεσμάτων ιδανικά είναι μια διεργασία που αναπτύσσεται παράλληλα με τις βασικές δράσεις του έργου, καθ' όλη τη διάρκεια της υλοποίησής του.

Η καταλληλότερη μεθοδολογία για το κάθε έργο διαφέρει και εξαρτάται από τον τύπο και τον σκοπό του έργου, καθώς και από τους διαθέσιμους πόρους.

Μεθοδολογικά ζητήματα

Ποσοτική Έρευνα

Η ποσοτική έρευνα αναφέρεται στη συστηματική εμπειρική έρευνα σε ποσοτικές ιδιότητες και φαινόμενα και στις σχέσεις μεταξύ τους.

Ο στόχος της ποσοτικής έρευνας είναι να αναπτυχθούν και να χρησιμοποιηθούν τα μαθηματικά πρότυπα, οι θεωρίες ή/ και οι υποθέσεις σχετικά με το φαινόμενο που εξετάζεται.

Η διαδικασία της μέτρησης είναι το επίκεντρο στην ποσοτική έρευνα επειδή παρέχει τη θεμελιώδη σύνδεση μεταξύ της εμπειρικής παρατήρησης και της μαθηματικής έκφρασης των ποσοτικών σχέσεων.

Η ποσοτική έρευνα γίνεται γενικά χρησιμοποιώντας επιστημονικές μεθόδους, οι οποίες μπορούν να περιλαμβάνουν:

- Την παραγωγή μοντέλων- προτύπων, θεωριών και υποθέσεων
- Την ανάπτυξη των οργάνων και των μεθόδων για τη μέτρηση
- Πειραματικούς ελέγχους και χειρισμούς των μεταβλητών
- Συλλογή των εμπειρικών στοιχείων
- Διαμόρφωση και ανάλυση των στοιχείων
- Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων

Ποιοτική Έρευνα

Δεν χρησιμοποιεί νούμερα και στατιστικές μεθόδους.

- Μελετά μία ή ελάχιστες περιπτώσεις.
- Είναι μεθοδολογικά διαλεκτική.
- Τα δεδομένα συλλέγονται με τη χρήση μη δομημένων ερευνητικών εργαλείων.
- Αναλύει σε βάθος.
- Τα αποτελέσματα είναι πιο λεπτομερή και στοχευμένα σε επίπεδο συμπεριφοράς, στάσεων και κινήτρων.
- Επιστημολογία: έμφαση στην ερμηνεία, έμφαση στο νόημα από την πλευρά του ατόμου.
- Οντολογία: κονστρουξιονιστική τάση (ο κοινωνικός κόσμος «κατασκευάζεται» από τα άτομα που συμμετέχουν σε αυτόν και δεν είναι κάτι αντικειμενικό που τα υπερβαίνει).
- Δεν υιοθετείται μια «φυσική» αντίληψη του κοινωνικού κόσμου, αλλά ο τελευταίος ερμηνεύεται μέσα από την εξέταση του τρόπου που τα ίδια τα μέλη του τον κατανοούν.

Κατά τον Earl Babbie (2012) τρεις είναι οι συνηθέστεροι και χρησιμότεροι σκοποί μιας έρευνας: η διερεύνηση, η περιγραφή και η ερμηνεία.

Διερεύνηση

Η διερευνητική προσέγγιση προκύπτει συνήθως όταν ο ερευνητής εξετάζει ένα νέο αντικείμενο. Η σχετική έρευνα διεξάγεται μέσω συνεντεύξεων, συζητήσεων, χρήσης ομάδων

εστίασης ή καθοδηγούμενων συζητήσεων σε μικρές ομάδες. Αυτή η τεχνική χρησιμοποιείται συχνά σε έρευνες αγοράς.

Πολλές φορές ο λόγος διεξαγωγής της έρευνας δεν είναι μόνο η επιθυμία του ερευνητή για την καλύτερη κατανόηση ενός θέματος, αλλά και ο εντοπισμός της ορθής μεθόδου για τη συγκέντρωση των κατάλληλων πληροφοριών για έρευνα.

Για παράδειγμα μπορεί να πραγματοποιηθεί διερευνητική έρευνα προκειμένου να ελεγχθεί η δυνατότητα διεξαγωγής μιας πιο εκτεταμένης μελέτης ή προκειμένου να διαμορφωθούν οι μέθοδοι που θα χρησιμοποιηθούν σε επόμενη μελέτη (ένας ερευνητής, π.χ., πάει σε μία περιοχή που μόλις σταμάτησαν οι εχθροπραξίες για να εξετάσει τις συνθήκες διαβίωσης, τη σύνθεση πληθυσμού κ.λπ.).

Συνοψίζοντας θα λέγαμε, ότι οι διερευνητικές εμπειρικές μελέτες χρησιμοποιούνται κάθε φορά που ένας ερευνητής αντιμετωπίζει ένα καινούργιο θέμα.

Το βασικό μειονέκτημα των διερευνητικών μελετών είναι ότι σπάνια προσφέρουν επιστημονικά τεκμηριωμένες απαντήσεις σε ερευνητικά ερωτήματα, αν και μπορούν να υποδείξουν πιθανές απαντήσεις και μπορούν να χρησιμοποιηθούν ώστε να επιλεγούν οι κατάλληλες ερευνητικές μέθοδοι, που θα ήταν σε θέση να προσφέρουν οριστικές απαντήσεις.

Η κυριότερη αιτία που οι διερευνητικές μελέτες είναι σπάνια έγκυρες και αξιόπιστες είναι ότι η δειγματοληψία που χρησιμοποιείται συνήθως είναι ευκαιριακή.

Περιγραφή

Συχνά ο ερευνητής αρκείται στην περιγραφή των όσων παρατήρησε. Οι επιστημονικές περιγραφές βασίζονται σε ακριβή δεδομένα και είναι συνήθως πιο ακριβείς και έγκυρες από άλλα είδη ερευνών.

Παράδειγμα περιγραφικής μελέτης είναι η απογραφή των κατοίκων της Ελλάδας, που πραγματοποιήθηκε από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) το 2011. Ξεκίνησε το Φεβρουάριο και ολοκληρώθηκε το Μάιο. Είχε ως σκοπό την απογραφή τόσο του πληθυσμού, όσο και των κάθε είδους κτηρίων της χώρας. Όπως σε όλες τις απογραφές εστίασε στην καταγραφή του «μόνιμου» πληθυσμού της Ελλάδας, και όχι του «πραγματικού».

Καταχώρησε δηλαδή τους απογραφόμενους στον πίνακα της περιοχής, όπου δήλωσαν ότι ζουν μόνιμα το τελευταίο δωδεκάμηνο, όχι στο σημείο που βρίσκονταν την ημέρα της απογραφής. Το μειονέκτημα των περιγραφικών μελετών είναι ότι καταγράφουν και περιγράφουν προβλήματα, αλλά δεν εντοπίζουν, ούτε αναλύουν αιτιακές σχέσεις.

Ερμηνεία

Οι ερμηνευτικές μελέτες αναζητούν την αιτία των αποτελεσμάτων. Σε αντίθεση με τα προηγούμενα είδη ερευνών αντικείμενό τους δεν είναι η καταγραφή, αλλά η έγκυρη και τεκμηριωμένη ερμηνεία γεγονότων.

Για παράδειγμα το ποσοστό πωλήσεων δύο αναψυκτικών είναι περιγραφική έρευνα, το γιατί υπερτερούν οι πωλήσεις του Α σε σχέση με αυτές του Β είναι ερμηνευτική.

Θέματα ερμηνευτικών ερευνών μπορεί να είναι: 1) Η αναζήτηση των αιτίων που προκαλούν τις εκδηλώσεις βίας στα σχολεία. 2) Ποιοι είναι οι λόγοι επιτυχίας ενός ροκ συγκροτήματος; 3) Γιατί οι γυναίκες ψηφίζουν άντρες υποψηφίους κατά τις βουλευτικές εκλογές; κ.λπ.

Για την ανάπτυξη της μεθοδολογίας της παρούσας έρευνας έχουν διαμορφωθεί ορισμένες βασικές αρχές, που αποτέλεσαν ουσιαστικά τους οδηγούς για τη συλλογή υλικού. Αυτές οι αρχές ορίζονται ως εξής:

- Η ανάλυση των δεδομένων καθορίστηκε εκ των προτέρων.
- Διατυπώθηκε εξ αρχής το αντικείμενο της έρευνας.
- Είχαν εξ αρχής τεθεί τα χρησιμοποιούμενα ερευνητικά εργαλεία..
- Η μεθοδολογία της συλλογής δεδομένων συνδέθηκε με το θεωρητικό πλαίσιο της έρευνας, τον προβληματισμό, και τις ερευνητικές υποθέσεις.

Οι κυριότερες πηγές πληροφοριών για την διεξαγωγή μιας οποιαδήποτε έρευνας είναι τρεις:

- i. ο λόγος (συνέντευξη, ερωτηματολόγιο),
- ii. τα γεγονότα (παρατήρηση),
- iii. τα «ίχνη» (γραπτά, στατιστικές).

Η μεθοδολογία, που επιλέγει κάθε φορά ο ερευνητής προκειμένου να διεκπεραιώσει μια έρευνα, παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στη διεξαγωγή των βέλτιστων αποτελεσμάτων σε αυτήν. Διότι μόνο μέσα από τη διαδικασία αυτή επιτυγχάνεται η μέγιστη δυνατή καταγραφή των δεδομένων της έρευνας προκειμένου να καταλήξει σε ασφαλή αποτελέσματα.

Το επίπεδο του βαθμού εγκυρότητας των μετρήσεων διαφοροποιείται ανάλογα με τις διάφορες τεχνικές για τη συλλογή δεδομένων που χρησιμοποιούνται. Υπάρχουν τεχνικές μικρής και μεγάλης ακρίβειας όπως επίσης και χαμηλής και υψηλής εγκυρότητας. Για την ανακάλυψη της γνώσης και της αλήθειας, είναι πιθανή η συνδρομή ενός συνόλου δράσεων με ορισμένη σειρά, ώστε ο ερευνητής να φέρει εις πέρας την αποστολή του.

Η σύνταξη της μεθοδολογίας απαιτεί την αναλυτική παρουσίαση των μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν στην διεξαγωγή της παρούσας έρευνας αξιολόγησης και ακολουθεί η αιτιολόγηση επιλογής συγκεκριμένων μεθόδων έναντι μερικών άλλων. Εκτός αυτού, καθορίζεται ο τρόπος επιλογής του δείγματος, ο τρόπος που επελέγη να αναλύσει, να αξιολογήσει και ενδεχομένως να ομαδοποιήσει τα αποτελέσματα ο ερευνητής.

Δειγματοληψία

Η δειγματοληψία είναι μια μέθοδος που επιτρέπει στους ερευνητές να συνάγουν πληροφορίες σχετικά με τον πληθυσμό, χωρίς να χρειάζεται να διερευνήσουν κάθε άτομο ξεχωριστά.

Το αντιπροσωπευτικό υποσύνολο, το δείγμα, δεν είναι παρά ένα «τυχαίο υποσύνολο» του πληθυσμού, πρέπει να διευκρινίσουμε πως το «τυχαίο» δε συμπίπτει μ' αυτό που στη καθημερινή ζωή λέμε «στην τύχη».

Η μείωση του αριθμού των ατόμων σε μια μελέτη, μειώνει το κόστος και το φόρτο εργασίας, και μπορεί να καταστήσει ευκολότερη την απόκτηση πληροφοριών υψηλής ποιότητας, αλλά αυτό πρέπει να σταθμίζεται σε σχέση με ένα αρκετά μεγάλο μέγεθος δείγματος με αρκετή δύναμη για να ανιχνεύσει μια πραγματική σύνδεση.

Εάν ένα δείγμα πρόκειται να χρησιμοποιηθεί, με όποια μέθοδο που έχει επιλεγεί, είναι σημαντικό τα άτομα που επιλέγονται να είναι αντιπροσωπευτικά του συνόλου του πληθυσμού.

Υπάρχουν πολλές διαφορετικές διαθέσιμες τεχνικές δειγματοληψίας.

- Απλή τυχαία δειγματοληψία
- Συστηματική δειγματοληψία
- Στρωματοποιημένη δειγματοληψία
- Δειγματοληψίας συμπλέγματος
- Δειγματοληψία Ποσόστωσης
- Δειγματοληψία Ευκολίας
- Δειγματοληψία Χιονοστιβάδας

Όσο μεγαλύτερο είναι το δείγμα τόσο καλύτερα αντιπροσωπεύει τον πληθυσμό. Το μεγάλο μέγεθος ωστόσο, δεν είναι ικανό να εγγυηθεί την αξιοπιστία των αποτελεσμάτων.

Σημασία έχει η σύνθεση του δείγματος, δηλαδή να αντιπροσωπεύονται σε αυτό όλα τα χαρακτηριστικά του πληθυσμού. Εάν υπάρχει ανομοιογένεια στον πληθυσμό, χρειαζόμαστε μεγαλύτερο δείγμα.

Σε μικρού μεγέθους δείγματα, βελτίωση στην ακρίβεια επιτυγχάνεται με σχετικά μικρή αύξηση του μεγέθους. Το αντίθετο ισχύει για τα μεγάλα δείγματα, όπου βελτίωση στην ακρίβεια επιτυγχάνεται με μεγάλη αύξηση του μεγέθους.

Εάν η στατιστική ανάλυση είναι πολύπλοκη, απαιτείται μεγαλύτερο δείγμα. Σε κάθε περίπτωση, το μέγεθος του δείγματος εκτιμάται με στατιστικές τεχνικές. Πολλές εταιρείες έχουν περιορίσει το δείγμα τους σε 2.000 περιπτώσεις, θεωρώντας ότι μετά από αυτόν τον αριθμό δεν υπάρχει σημαντική μείωση του λάθους.

Μέθοδοι Συλλογής Υλικού

Οι ερευνητές χρησιμοποιούν τρεις βασικές μεθόδους προκειμένου να συλλέξουν και να επεξεργαστούν το υλικό που θα τους βοηθήσει στην απάντηση των ερευνητικών ερωτημάτων που έχουν θέσει.

Στην παρούσα ενότητα αναπτύσσονται τα κύρια χαρακτηριστικά αυτών των μεθόδων με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους.

Οι τρεις μέθοδοι αυτές είναι: η συνέντευξη, η παρατήρηση, το ερωτηματολόγιο.

1. Η συνέντευξη

Είναι μία από τις πιο γνωστές μεθόδους συλλογής υλικού, όπου ο ερευνητής υποβάλλει στον ερωτώμενο μια σειρά από ερωτήσεις.

Αυτό που ενδιαφέρει τον ερευνητή είναι να ανακαλύψει τι σκέφτεται ο ερωτώμενος σε σχέση με κάποιο θέμα και να συγκρίνει τις γνώμες και τις απόψεις των ερωτώμενων. Στη συνέχεια, ο ερευνητής ενδιαφέρεται να συγκρίνει και να ομαδοποιήσει τις απόψεις των ερωτώμενων. Τα είδη της συνέντευξης είναι τα εξής: α) κατευθυνόμενη ή δομημένη, β) ημι-κατευθυνόμενη και γ) ελεύθερη συνέντευξη.

2. Η παρατήρηση

Η παρατήρηση χρησιμοποιεί την καταγραφή γεγονότων και υφίσταται επαλήθευση. Τα είδη της παρατήρησης είναι τα εξής: α) η άμεση, β) η συμμετοχική και γ) η έμμεση ή προκαλούμενη ή πειραματική παρατήρηση.

3. Το ερωτηματολόγιο

Είναι ένα έντυπο, που περιλαμβάνει μια σειρά δομημένων ερωτήσεων, στις οποίες ο ερωτώμενος καλείται να απαντήσει γραπτά και με μία συγκεκριμένη σειρά. Για την διεξαγωγή της συγκεκριμένης αξιολόγησης του έργου χρησιμοποιήθηκαν δομημένα ερωτηματολόγια.

Με τα ερωτηματολόγια συλλέγονται δεδομένα ζητώντας από ανθρώπους να απαντήσουν στο ίδιο ακριβώς σύνολο ερωτήσεων. Είναι το κύριο εργαλείο που χρησιμοποιείται στο πλαίσιο της συγκεκριμένης ερευνητικής στρατηγικής, προκειμένου να συλλεχθούν περιγραφικά και επεξηγηματικά, δεδομένα για απόψεις, συμπεριφορές, χαρακτηριστικά, στάσεις κ.λπ.

Επιλογή της μεθοδολογίας αξιολόγησης

Η έρευνα που εκπονείται έχει σαν τελικό στόχο την απάντηση ερωτήσεων που αφορούν α) το βαθμό στον οποίο συνέβαλε το έργο «INNOBUS» στην ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας, β) τα μέτρα που πρέπει να λάβουν οι εταίροι ώστε να επεκτείνουν τα οφέλη του έργου και γ) το επίπεδο ικανοποίησης των ατόμων που συμμετείχαν άμεσα και έμμεσα στο έργο.

Ως μέθοδος συλλογής υλικού για την αξιολόγηση του έργου INNOBUS, επιλέχθηκε η δημιουργία ερωτηματολογίου. Για τη δημιουργία του ερωτηματολογίου λήφθηκαν υπόψη ορισμένα χαρακτηριστικά, ώστε να διεξαχθεί η έρευνα με ορθότητα και σαφήνεια.

Οι αρχές με τις οποίες δομήθηκε το ερωτηματολόγιο υπακούν στις ακόλουθες προδιαγραφές:

- έχει πληρότητα,
- έχει σαφήνεια,
- έχει συνοχή,
- διαθέτει κατάλληλη δομή,
- περιλαμβάνει συγκεκριμένα ερωτήματα ελέγχου,
- είναι όσο το δυνατόν πιο σύντομο,
- έχει αρτιότητα παρουσίασης από τεχνικής πλευράς,
- επιδέχεται κωδικογραφικής και μηχανογραφικής επεξεργασίας.

Η πληρότητα αναφέρεται στην ανάγκη κάλυψης όλων των πτυχών του ερευνώμενου χαρακτηριστικού και ήδη έχει γίνει εκτενής αναφορά για αυτή. Η σαφήνεια δεν αναφέρεται μόνο στο περιεχόμενο των πληροφοριών, αλλά και στο άτομο το οποίο καλείται να δώσει τις απαντήσεις.

Η συνοχή αναφέρεται στην ανάγκη οργανικής σύνδεσης των επιμέρους ερωτημάτων μεταξύ τους. Συγγενή ερωτήματα εμφανίζονται στο ερωτηματολόγιο ομαδοποιημένα και να ερωτώνται μαζί, προκειμένου η σκέψη και η μνήμη του ερωτώμενου να κατευθύνεται ευκολότερα στις σωστές απαντήσεις.

Η κατάλληλη δομή του ερωτηματολογίου, δηλαδή η σειρά με την οποία τίθενται οι ομάδες ερωτήσεων, είναι επίσης υψίστης σημασίας για την αύξηση του βαθμού ανταπόκρισης του κοινού.

Είναι αυτονόητο, αλλά δεν εφαρμόζεται πάντοτε, ότι προσωπικές ή γενικότερα ερωτήσεις στις οποίες το κοινό δεν απαντά εύκολα δεν τίθενται στην αρχή ενός ερωτηματολογίου.

Τα ερωτήματα ελέγχου τίθενται για τον έλεγχο της ορθότητας των απαντήσεων σε βασικές ερωτήσεις.

Για να είναι αποτελεσματικό το ερωτηματολόγιο, ήταν σύντομο, καθώς ερωτηματολόγια τα οποία επεκτείνονται σε μεγάλο αριθμό ερωτημάτων, κουράζουν τον ερωτώμενο ή του δημιουργούν την αίσθηση ότι θα χάσει πολύ χρόνο και είναι πιθανό να μην ολοκληρωθούν.

Όπως κάθε μέθοδος επιλογής υλικού έτσι και η διανομή ερωτηματολογίων έχει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα:

Πλεονεκτήματα Ερωτηματολογίου

- είναι οικονομικότερα,
- μπορούν να αποσταλούν σε μεγάλο αριθμό ανθρώπων,
- είναι εύκολη η δημιουργία και η χρήση τους,
- οι ερωτώμενοι μπορούν να εκφραστούν ελεύθερα (έλλειψη άμεσης επικοινωνίας),
- οι τρόποι ανάλυσης του υλικού είναι τυποποιημένοι,
- ο ερευνητής δεν μπορεί να επηρεάσει τις απαντήσεις,
- είναι η λιγότερο χρονοβόρα μέθοδος

Μειονεκτήματα Ερωτηματολογίου

- ο ερευνητής δεν είναι σε θέση να αποσαφηνίσει τις ερωτήσεις ανοιχτού τύπου,
- υποχρεώνει τον ερωτηθέντα να απαντήσει με έναν συγκεκριμένο τρόπο.

Η μέθοδος που ακολουθήθηκε σύμφωνα με τα όσα έχουν παρουσιαστεί είναι η ποσοτική έρευνα. Η επιλογή της μεθόδου βασίστηκε στο γεγονός της ύπαρξης ενός δεδομένου δειγματοληπτικού πλαισίου και στην ανάγκη στατιστικών - μετρήσιμων αποτελεσμάτων βασιζόμενα σε αντικειμενικά κριτήρια. Η επιλογή της μεθόδου βασίστηκε στο γεγονός της ύπαρξης ενός δεδομένου δειγματοληπτικού πλαισίου και στην ανάγκη στατιστικών- μετρήσιμων αποτελεσμάτων βασιζόμενα σε αντικειμενικά κριτήρια της αντικειμενικότητας που προσφέρουν στη έρευνα λόγω της μηδαμινής επιρροής που ασκεί ο ερευνητής στις απαντήσεις, της δυνατότητας τους να αποσταλούν σε μεγάλο αριθμό πληθυσμού και τέλος λόγω της ελεύθερης έκφρασης που μπορούν να έχουν οι ερωτώμενοι κάτι που θα οδηγήσει σε αντικειμενικότερα αποτελέσματα.

Η ανάλυση των ερωτηματολογίων οδηγεί σε στατιστικά αποτελέσματα και είναι πολύ μεταβλητή. Τα ερωτηματολόγια αποτελούνται από ερωτήσεις κλειστού τύπου αλλά και κάποιες ανοιχτού τύπου. Δημιουργήθηκαν υπηρετώντας τις βασικές αρχές δημιουργίας ενός ερωτηματολογίου όπως αυτές αναφέρθηκαν παραπάνω. Η επιλογή της μορφής των ερωτήσεων γίνεται με κριτήριο την αποτελεσματικότητα, την ευελιξία, το ενδιαφέρον, την ομοιογένεια στο ερωτηματολόγιο και κυρίως την καταλληλότητα στην επεξεργασία των δεδομένων.

Η αξιολόγηση του έργου διακρίνεται σε δύο μέρη ανάλογα με την ομάδα ενδιαφερομένων (stakeholders), προκειμένου να εξαχθούν ανάλογα συμπεράσματα και ασφαλή αποτελέσματα. Η

επιλογή της μεθοδολογίας και του δείγματος των ερωτηθέντων μερών, καθώς και η συλλογή των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης έγινε σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή.

Η πρώτη ομάδα stakeholders είναι οι ίδιοι οι εταίροι του έργου, που αξιολογούν την αλληλεπίδρασή τους με τις ομάδες στόχου του έργου, την ίδια την εμπειρία υλοποίησης του έργου καθώς και το αντίκτυπο του έργου στις περιοχές παρέμβασης. Αναπτύχθηκε ένα μερικώς δομημένο ερωτηματολόγιο στα ελληνικά και στα αγγλικά και συμπληρώθηκε από τους 4 εταίρους του έργου.

Η δεύτερη ομάδα είναι οι επιχειρήσεις της Ελλάδας που συμμετείχαν στις δράσεις που υλοποίησε ο ΣΕΠΙΚ. Αναπτύχθηκε ένα μερικώς δομημένο ερωτηματολόγιο και συμπληρώθηκε από 13 συνολικά επιχειρήσεις, οι οποίες αξιολογούν τον τρόπο διεξαγωγής των εκπαιδευτικών σεμιναρίων καθώς και το περιεχόμενό τους. Τα ερωτηματολόγια διαμορφώθηκαν με βάση τα κριτήρια της πληρότητας, της σαφήνειας, της συνοχής, της δομής, της συντομίας και της κατάλληλης εμφάνισης. Στο Παράρτημα παρατίθενται τα ερωτηματολόγια που χρησιμοποιήθηκαν.

Τα ερευνητικά ερωτήματα τα οποία τέθηκαν εξ αρχής και συνέβαλαν καθοριστικά στην επί της ουσίας αξιολόγηση του έργου αναπτύσσονται ως εξής:

1. Ο βαθμός στον οποίο συνέβαλε το πρόγραμμα «Business Clubs» στην ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή.
2. Τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν, ώστε να επεκταθούν τα οφέλη του έργου.
3. Το επίπεδο της ικανοποίησης των ατόμων που συμμετείχαν άμεσα και έμμεσα στο έργο.

Τόσο η Ελληνική, όσο και η Βουλγαρική πλευρά ενδιαφέρονται πάρα πολύ για την απήχηση του έργου και για το κατά πόσον πληροί τους στόχους σχετικά με την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας, που είχαν τεθεί κατά το σχεδιασμό του.

Οι ερωτήσεις που διατυπώνονται και στο ερωτηματολόγιο διαθέτουν ποσοτικές και ποιοτικές μεταβλητές. Οι ποσοτικές μεταβλητές έχουν κλίμακες ικανοποίησης όπως «Πολύ – Λίγο» καθώς και βαθμολόγησης όπως «1-5, όπου 5 το άριστα». Οι ερωτήσεις είναι κυρίως κλειστού τύπου με αποτέλεσμα να μην αφήνουν μεγάλα περιθώρια υποκειμενισμού. Με τις κλειστές ερωτήσεις, η ελευθερία του υποκειμένου περιορίζεται στο ελάχιστον.

Οι ποιοτικές μεταβλητές που απαντώνται στα ερωτηματολόγια, χαρακτηρίζονται ως τέτοιες εφόσον οι τιμές τους δεν εκφράζονται με αριθμούς, αλλά με λέξεις.

3. Οι δείκτες του έργου βάσει του Τεχνικού Δελτίου

Ακολούθως παρουσιάζονται οι δείκτες που θεσπίστηκαν για το έργο INNOBUS εντός του προγράμματος INTERREG V-A COOPERATION PROGRAM GREECE – BULGARIA 2014 – 2020 και βάσει των οποίων τα αποτελέσματα του έργου θα αξιολογηθούν σε επίπεδο προγράμματος, καθώς και το πλαίσιο στο οποίο εντάσσονται.

Άξονας Προτεραιότητας:	1 – A Competitive and Innovative Cross-Border Area
Θεματικός Στόχος:	03-Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων συμπεριλαμβανομένων και αυτών του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ) και του τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας (για το ΕΤΘΑ)
Επενδυτική Προτεραιότητα:	3a – Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων
Ειδικός Στόχος:	1 – To Improve entrepreneurship SME support systems
Κατηγορίες Παρέμβασης	066 - Προηγμένες υπηρεσίες στήριξης για ΜΜΕ και ομίλους ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών διαχείρισης, μάρκετινγκ και σχεδιασμού)

Δείκτες εκροών			
Κωδικός	Τίτλος	Μονάδα Μέτρησης	Στόχος
CO01	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν στήριξη	ENT	9
CO04	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη	ENT	9

4. Αποτελέσματα Αξιολόγησης

Επίπεδο ενδιαφέροντος από τις τοπικές επιχειρήσεις

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει την ποσοτική καταγραφή του αριθμού των τοπικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στις δράσεις του INNOBUS, στις δράσεις των Ελλήνων και των Βούλγαρων Εταίρων.

Στο Διήμερο Εκπαιδευτικό Σεμινάριο για τις ΜΜΕ (Two day Training Seminar for SMEs), στις δύο μονοήμερες ανοικτές συναντήσεις στη Θεσσαλονίκη για επιχειρήσεις και νέους (Two day Consulting Services and Business development), και στις δύο Εκδηλώσεις B2B (B2B events), που έλαβαν χώρα το Νοέμβριο του 2023 στη Θεσσαλονίκη και διοργανώθηκαν από το ΣΕΠΙΚ με την υποστήριξη του αναδόχου, συμμετείχαν συνολικά 18 επιχειρήσεις αλλά και 10 μεμονωμένα μέλη του ΣΕΠΙΚ, οι οποίοι είναι και οι ίδιοι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων στην περιοχή του ιστορικού κέντρου της Θεσσαλονίκης.

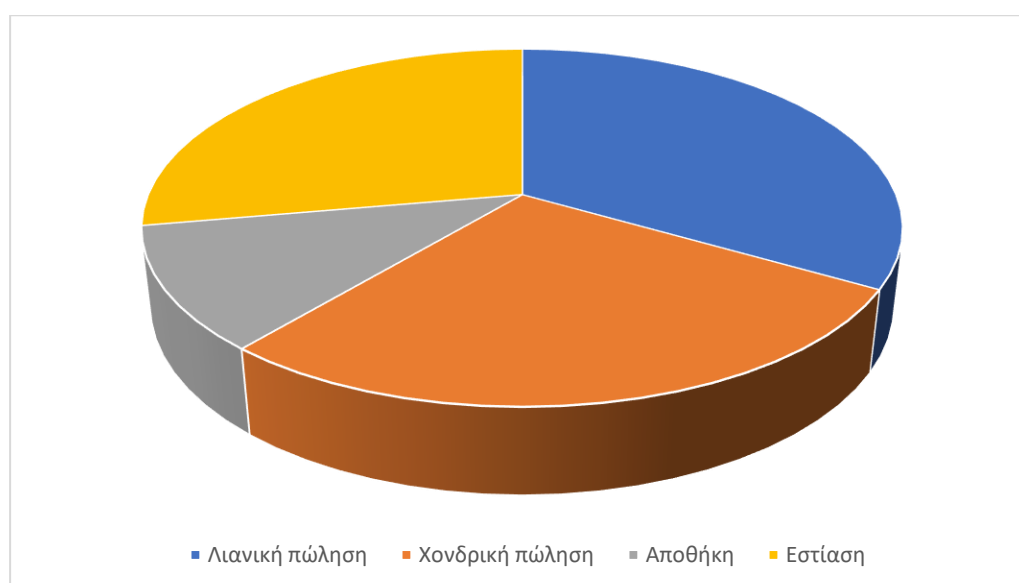
Στις δράσεις των εταίρων 3 και 4 στο πλαίσιο του έργου INNOBUS συμμετείχαν περισσότερες από 40 επιχειρήσεις συνολικά.

Με βάση τα παραπάνω, επιτυγχάνεται τουλάχιστον αριθμητικά η τιμή στόχος του Δείκτη εκρών, όπως αυτός καθορίζεται από το Τεχνικό Δελτίο του έργου.

Επίπεδο εφαρμογής

Ο βαθμός στον οποίο οι επιχειρήσεις ανταποκρίθηκαν στην ιδέα του έργου αποτυπώνεται στα ερωτηματολόγια που μοίρασε και συνέλλεξε ο ΣΕΠΙΚ κατά τη διάρκεια των δράσεων που έλαβαν χώρα εντός του πλαισίου του έργου INNOBUS. Ακολούθως παρουσιάζεται η ανάλυση των ερωτηματολογίων.

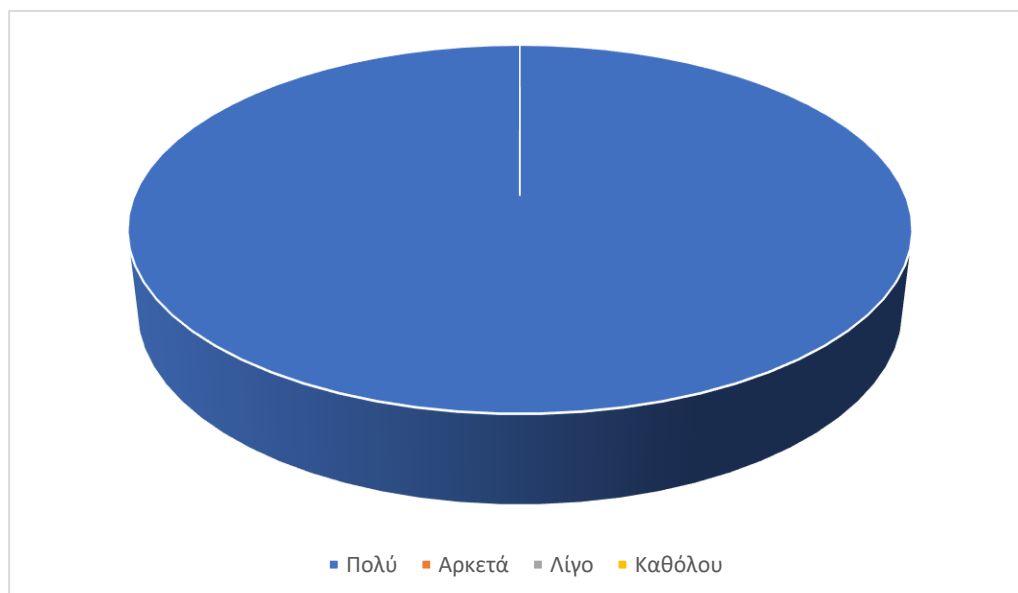
1. Ποιο είναι το είδος της επιχείρησής σας;



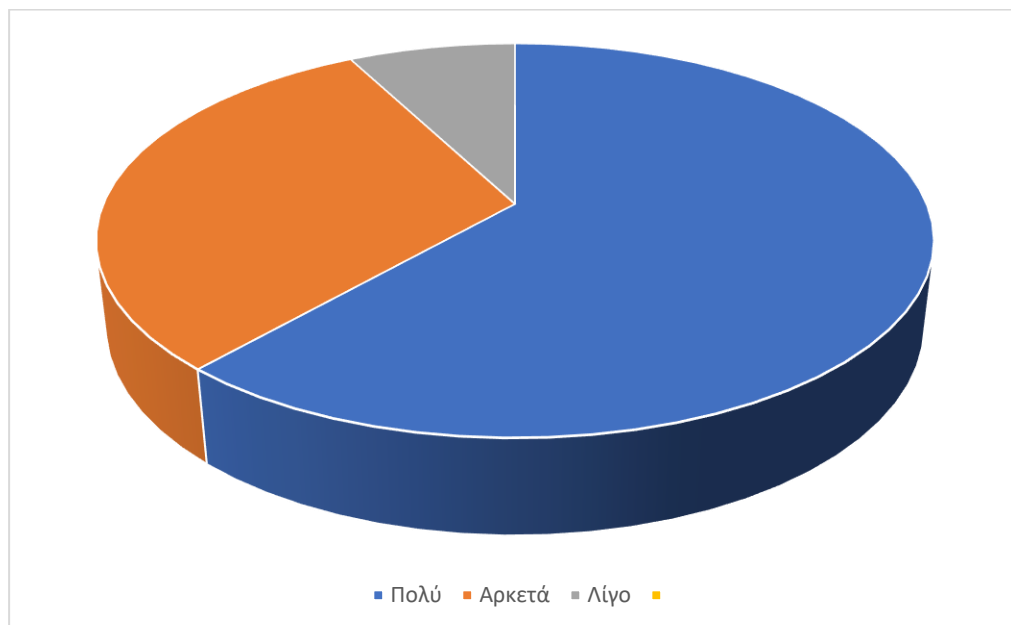
2. Πώς ενημερωθήκατε για το έργο INNOBUS και για την εκδήλωση του ΣΕΠΙΚ



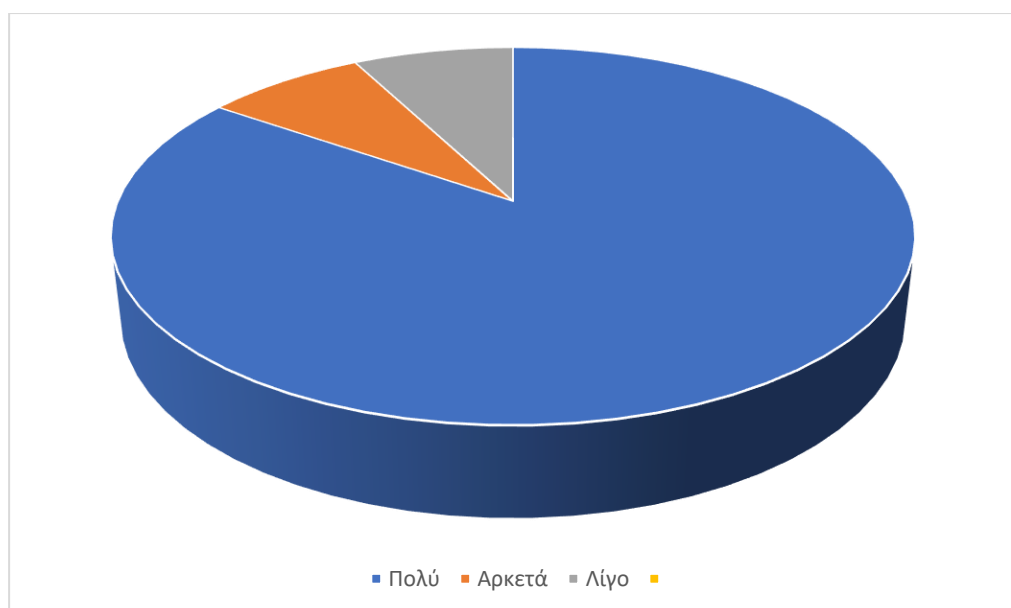
3. Πόσο σημαντικές κρίνετε τις δράσεις του ΣΕΠΙΚ για την υποστήριξη των επιχειρήσεων μέσω του έργου INNOBUS;



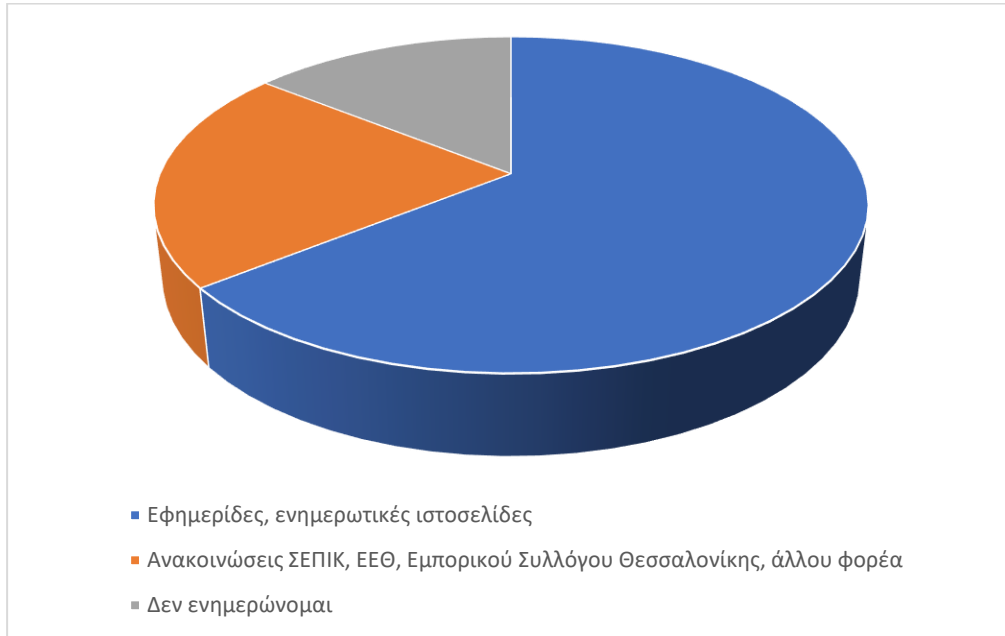
4. Σε σχέση με τον τουρισμό κρουαζιέρας, έχετε επαρκή πληροφόρηση για το προφίλ των επισκεπτών και τις ανάγκες τους;



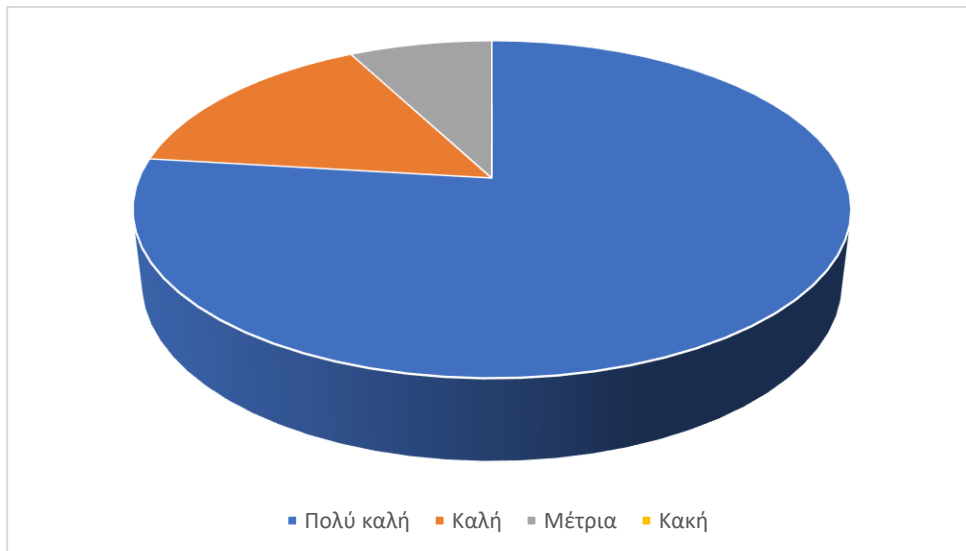
5. Πόσο πιστεύετε ότι μπορεί να ενισχύσει τα έσοδα της επιχείρησής σας ο τουρισμός κρουαζιέρας;



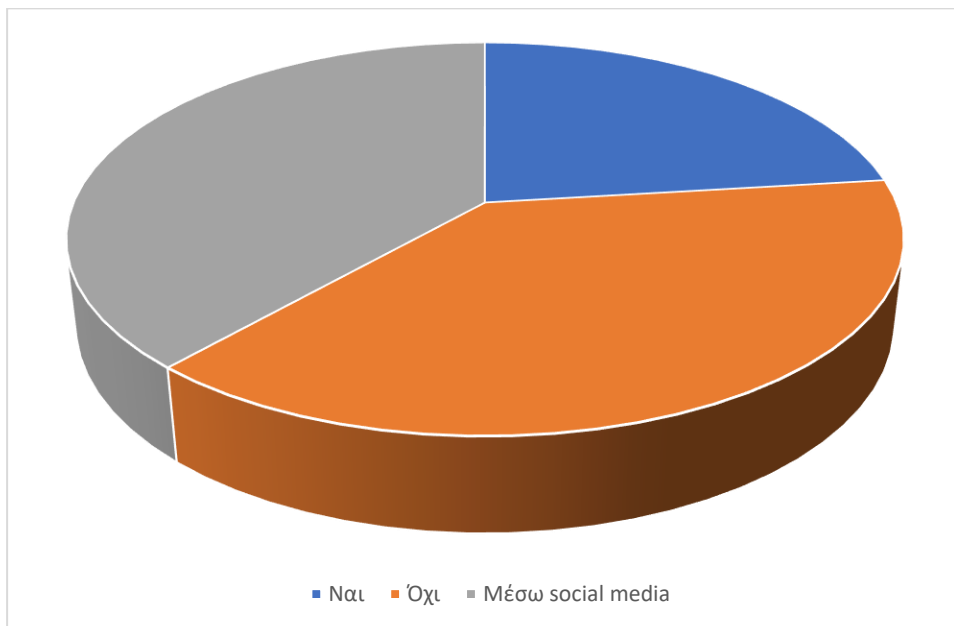
6. Πώς ενημερώνεστε για τις αφίξεις κρουαζιερόπλοιων στη Θεσσαλονίκη;



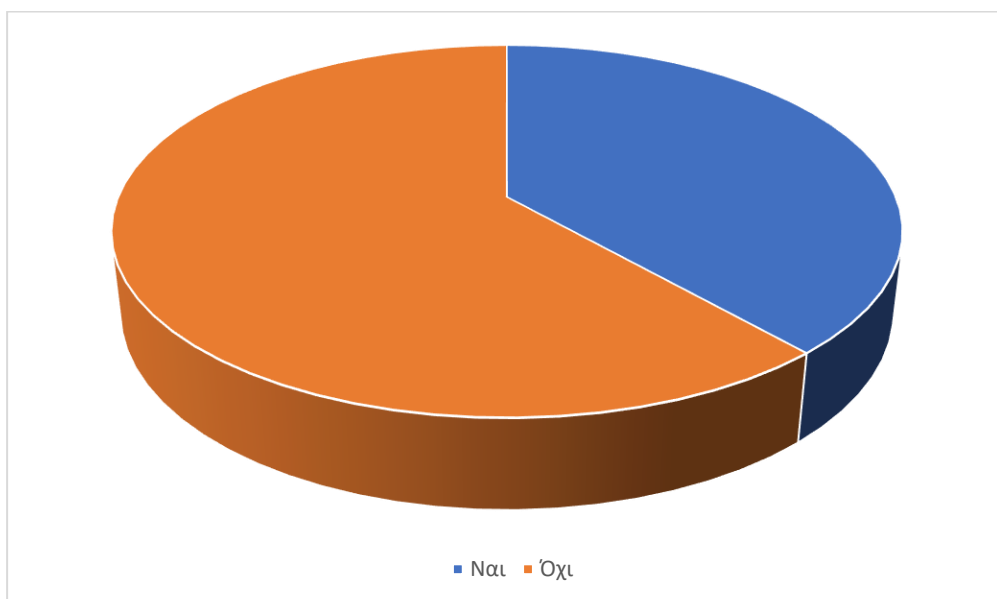
7. Ποια είναι η γνώμη σας για την πλατφόρμα για μικρομεσαίες επιχειρήσεις του έργου INNOBUS;



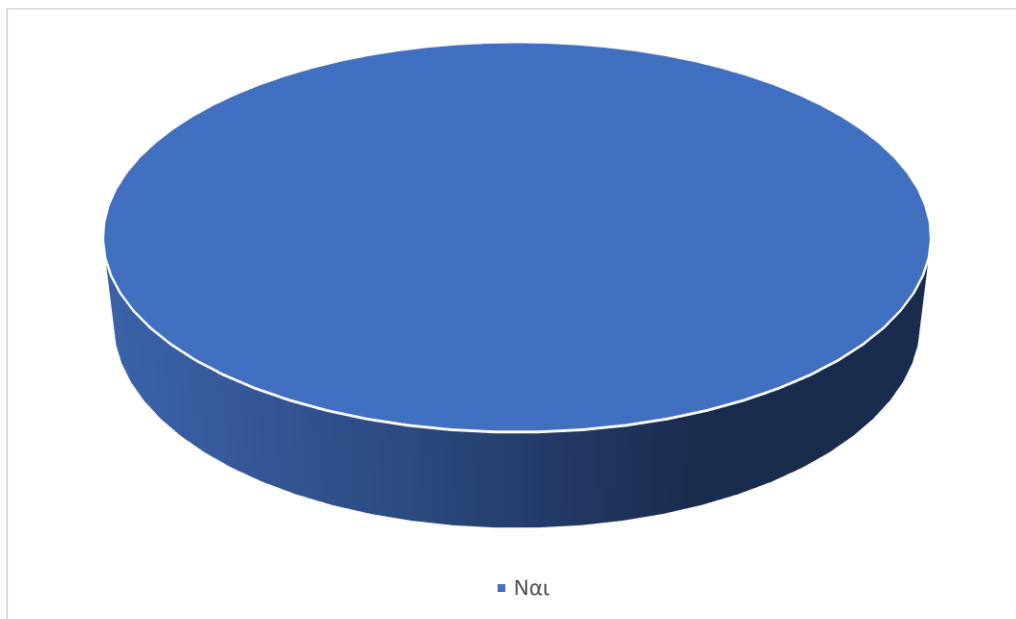
8. Διατηρείτε κάποια ιστοσελίδα για την επιχείρησή σας;



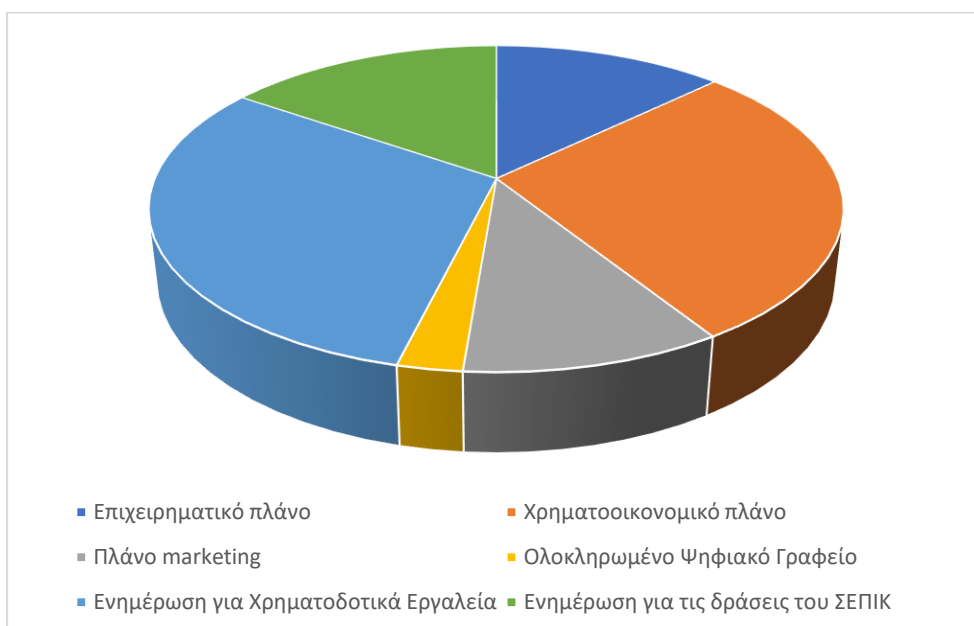
9. Χρησιμοποιείτε κάποιο λογισμικό για τις εργασίες της επιχείρησής σας;



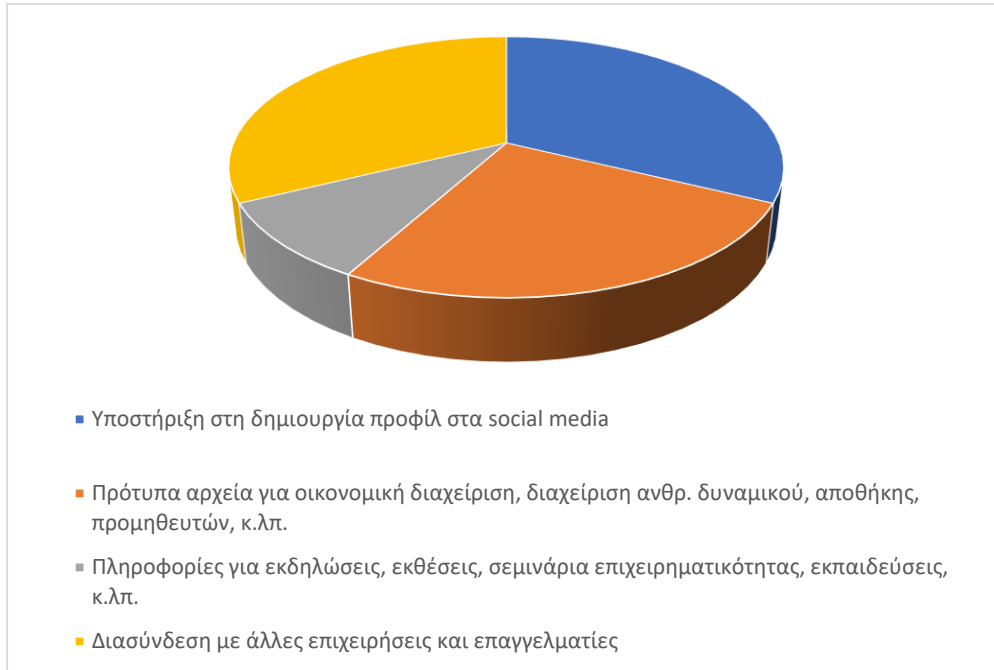
10. Σκέφτεστε να εγγράψετε την επιχείρησή σας στην πλατφόρμα INNOBUS;



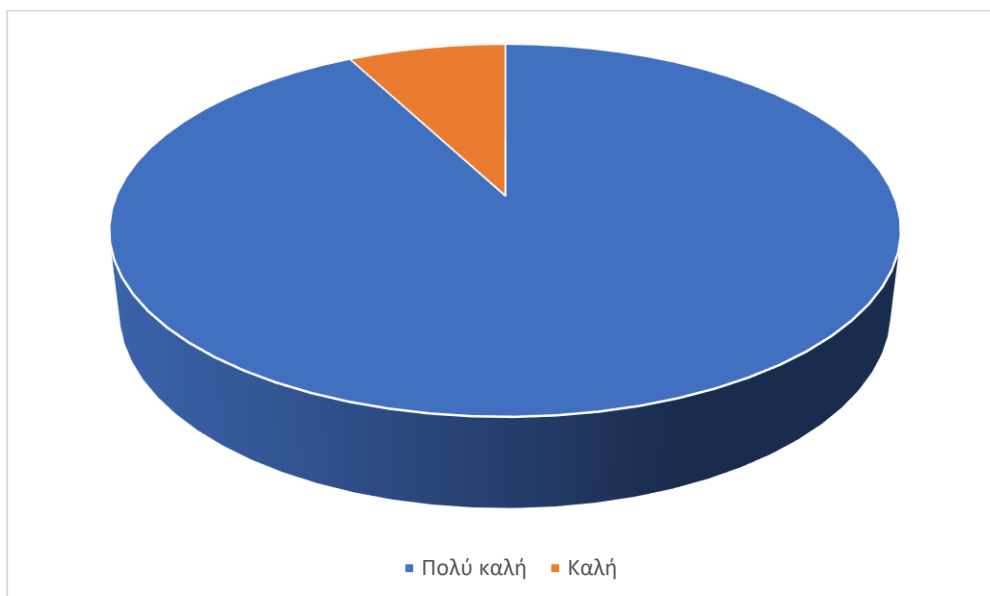
11. Ποιες από τις υπηρεσίες της πλατφόρμας INNOBUS σας χρησιμεύουν περισσότερο;



12. Ποια άλλη υπηρεσία θα μπορούσε να παρέχει η πλατφόρμα INNOBUS για μικρομεσαίες επιχειρήσεις;



13. Τι γνώμη έχετε από τη μέχρι τώρα επαφή σας με το έργο INNOBUS;



Περαιτέρω, για τα αποτελέσματα του έργου και την εμπειρία των επιχειρήσεων, ζητήθηκαν πληροφορίες από τους Εταίρους 3 και 4 του έργου INNOBUS. Οι πληροφορίες αντλήθηκαν μέσω ερωτηματολογίων, τα οποία παρατίθενται στο Παράρτημα II. Σύμφωνα με τις απαντήσεις τους παρουσιάζονται τα ακόλουθα αποτελέσματα:

- ❖ Αυξήθηκε ο βαθμός πληροφόρησης των επιχειρήσεων στις περιοχές των Εταίρων, σχετικά με τα ακόλουθα θέματα:
 - νέα χρηματοοικονομικά μέσα (εργαλεία)
 - επισήμανση και πιστοποίηση του προϊόντος (product labeling and certification)
 - ζητήματα εξαγωγικού προσανατολισμού (export-oriented issues)
 - κανονιστικό πλαίσιο (regulatory framework)
 - συγκεκριμένες λογιστικές απαιτήσεις
 - ανάλυση αγοράς
 - σύγχρονη οργάνωση (modern organization)
 - μέθοδοι διαχείρισης και λειτουργίας για τις MME
- ❖ Οι περισσότερες επιχειρήσεις έδειξαν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τις ακόλουθες δράσεις και αντικείμενα:
 - Consulting/ Business development sessions
 - B2B Events
 - Training Seminars for SMEs
 - Platform for SMEs
 - IT Platform for thermal routes
 - Business Forum
 - Mobile app
 - VR marketing

Συγκεκριμένα, ο Εταίρος 4, η ένωση IN FOCUS πραγματοποίησε δύο επιχειρηματικά σεμινάρια και δύο επιχειρηματικά φόρουμ στην περιοχή του Μπλαγκόεβγκραντ.

- Το πρώτο σεμινάριο «Στο επίκεντρο είναι η επιχειρηματικότητα» στις 10.12.2022 στο Μπλαγκόεβγκραντ
- Το δεύτερο σεμινάριο «Καινοτόμος επιχειρηματικότητα – καλές πρακτικές και τάσεις για ανάπτυξη» στις 03.08.2023 στο Μπλαγκόεβγκραντ
- Δύο διήμερα Επιχειρηματικά Φόρουμ για τον Τουρισμό «Ευκαιρίες, Προοπτικές και Καλές Πρακτικές» πραγματοποιήθηκαν στις 1-02 Αυγούστου 2023 στο Μπλαγκόεβγκραντ και στις 4-5 Αυγούστου 2023 στο Σαντάνσκι.

Οι εκδηλώσεις απευθύνονταν σε νέους έως 29 ετών που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση ή να βελτιώσουν την υπάρχουσα επιχείρησή τους, εκπροσώπους μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, clusters, θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων και άλλους οργανισμούς και ιδρύματα που εργάζονται για την υποστήριξη των επιχειρήσεων στην παραμεθόρια περιοχή.

Οι εκδηλώσεις αυτές είχαν ως στόχο:

- Τόνωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας με επίκεντρο τη νεανική επιχειρηματικότητα
- Ενθάρρυνση της δικτύωσης

- Δημιουργία νέων συνεργασιών
- Προώθηση καλών επιχειρηματικών πρακτικών
- Ευκαιρίες για έναρξη επιχείρησης
- Ευκαιρίες για πρόσβαση σε νέες αγορές μέσω καινοτόμων ψηφιακών εργαλείων
- Ευκαιρίες χρηματοδότησης κ.λπ. για τη στήριξη των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή

Άλλα εργαλεία που αναπτύχθηκαν για την αύξηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας στο πλαίσιο του έργου είναι:

- Προώθηση του μάρκετινγκ VR ως εργαλείο για την ανάπτυξη των MME
- Δημιουργία του White Book for VR, παρουσιάζοντας τις εφαρμογές της εικονικής πραγματικότητας σε 12 τομείς - <https://nafocus.eu/vr/>
- Επίδειξη παρουσίασης τεχνολογίας VR κατά τη διάρκεια επιχειρηματικών εκδηλώσεων
- Παροχή δωρεάν επιχειρηματικών συμβουλών εντός τριών μηνών σε νέους έως 29 ετών με σκοπό την ανάπτυξη της νεανικής επιχειρηματικότητας, όπου συμμετείχαν 27 νέοι, αναπτύχθηκαν 20 επιχειρηματικά σχέδια και πραγματοποιήθηκαν 2 ομαδικές συναντήσεις με εκπροσώπους επιχειρήσεων και οργανισμούς που εργάζονται για την υποστήριξη των επιχειρήσεων (των λεγόμενων business angels)
- Δημιουργήθηκε ένα ηλεκτρονικό Εγχειρίδιο για Επιχειρηματίες Νέας Γενιάς, διαθέσιμο για δωρεάν χρήση στο Διαδίκτυο - <https://nafocus.eu/businessconsultations/>
- Δημιουργήθηκε η εφαρμογή E-TourGuide για κινητά για Android και iOS, που παρουσιάζει διαφορετικές ευκαιρίες για τον τουρισμό και προκαλεί την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στον τουρισμό για τη δημιουργία ολοκληρωμένων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών - <https://nafocus.eu/mobile-app/>.

Σύμφωνα με τη γνώμη των Εταίρων, το έργο συνέβαλε σε επαρκή βαθμό στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη διασυνοριακή περιοχή.

Δυσκολίες / προβλήματα που παρουσιάστηκαν

Στην ενότητα αυτή αναπτύσσονται οι δυσκολίες/προβλήματα που τυχόν παρουσιάστηκαν κατά την διάρκεια υλοποίησης του έργου και ο βαθμός στον οποίο επηρέασαν τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου.

Για το έργο INNOBUS αποτέλεσε σημαντικό εμπόδιο στην έγκαιρη υλοποίηση των δράσεων η εκδήλωση της πανδημίας COVID19 και τα περιοριστικά μέτρα που υποβλήθηκαν από τις κυβερνήσεις των δύο χωρών. Παρόλα αυτά, οι Εταίροι δε θεωρούν ότι η αποτελεσματικότητα του έργου μειώθηκε σημαντικά λόγω αυτών των εμποδίων.

Περαιτέρω, όλοι οι εταίροι συμφωνούν ότι υπήρξαν προβλήματα που δημιουργήθηκαν εξαιτίας λαθών και παραλείψεων στον εξαρχής σχεδιασμό του έργου, όπως, στο συγκεκριμένο έργο, κυρίως στο χρονοπρογραμματισμό των δράσεων. Μέσω των συναντήσεων εργασίας του εταιρικού σχήματος, της διάθεσης συνεργασίας και της υποστήριξης της διαχειριστικής αρχής, οι δυσκολίες αυτές ξεπεράστηκαν και οι εταίροι κατόρθωσαν να υλοποιήσουν το έργο τους σε επαρκή βαθμό.

Ως πρόσθετα προβλήματα αναφέρεται η μη αποτελεσματική συνεργασία μεταξύ των εταίρων, αλλά και η δυσκολία ανταπόκρισης από τις επιχειρήσεις. Παρόλο το ότι οι εταίροι είναι έμπειροι φορείς, με προηγούμενες επιτυχείς συνεργασίες σε ευρωπαϊκά και άλλα προγράμματα, οι πρωτοφανείς σκόπελοι που έπρεπε να ξεπεραστούν από τους ίδιους τους φορείς, αλλά και από τις ομάδες στόχους, εξαιτίας κυρίως της πανδημίας του COVID19, είχαν ως αποτέλεσμα καθυστερήσεις, αδυναμία υλοποίησης συγκεκριμένων δράσεων, απροθυμία συμμετοχής από πλευράς των επιχειρήσεων, κ.ά. Δεν κατέστη δυνατό να ξεπεραστούν πλήρως όλες αυτές οι δυσκολίες, με αποτέλεσμα τις μεγάλες αλλαγές που πραγματοποιήθηκαν κοντά στη λήξη του έργου, με τον Επικεφαλής Εταίρο να μην μπορεί να φέρει εις πέρας ένα μεγάλο αριθμό των δραστηριοτήτων που είχε αναλάβει.

Ενέργειες για τη διατήρηση και επέκταση των αποτελεσμάτων του έργου

Ο τουρισμός αποτελεί περισσότερο από το 10% του ΑΕΠ της ΕΕ και για τη διασυνοριακή περιοχή, περισσότερες επενδύσεις στην ανάπτυξη του τουρισμού ως οριζόντιου τομέα είναι σημαντικές για την ανάπτυξη της περιοχής. Η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και των συνεργασιών μεταξύ διαφορετικών τομέων για την ανάπτυξη του τουρισμού δημιουργεί προστιθέμενη αξία και παρέχει ευκαιρίες για απασχόληση και ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Το εταιρικό σχήμα του έργου, μέσα από την εμπειρία της σταθερής τους λειτουργίας αλλά και μέσα από την υλοποίηση των δράσεων του έργου, προτείνουν τις ακόλουθες κατευθύνσεις για νέες δράσεις και συνεργασίες:

- Εστίαση σε δραστηριότητες για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ στην καινοτομία - εισαγωγή και δοκιμή
- Εστίαση στον πράσινο και ψηφιακό μετασχηματισμό των ΜΜΕ - προώθηση και χρηματοδότηση έργων
- Χρηματοδότηση startups
- Τόνωση της επιχειρηματικότητας στον τουρισμό
- Εμπλουτισμός των υπηρεσιών που παρέχονται από την Πλατφόρμα για τις ΜΜΕ INNOBUS.
- Λειτουργία της Δομής Δημιουργικής Επιχειρηματικότητας
- Συνέχεια λειτουργίας της πλατφόρμας Thermal route platform

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ